



La lettre d'informations à destination  
des Mutuelles sociétaires et Associations partenaires

# BFM Actu

## Sommaire

L'édito et Focus sur..... 1  
L'actualité BFM..... 2 & 3  
L'évolution de l'offre BFM..... 3, 4, 5  
La participation de la BFM..... 6 & 7  
Les partenariats associatifs..... 7  
Les manifestations nationales..... 8  
Les manifestations régionales..... 9 & 10  
Les résultats commerciaux..... 10



## Bonne et heureuse année

### Edito

Permettez-moi tout d'abord de vous souhaiter à nouveau une bonne année en mon nom ainsi qu'au nom de la BFM.

Comme vous pouvez le constater au vu des premiers chiffres annoncés, la BFM termine l'année 2010 avec de bons résultats. En effet, en métropole, près de 45 000 de vos adhérents nous ont rejoints cette année dont 47% de jeunes.

Souvenons nous : il y a 4 ans, les Mutuelles ont demandé à la BFM d'axer son offre vers les jeunes. Aujourd'hui ce pari est réussi.

Pour l'année 2011, pleine de promesses et de changements, les 2 priorités de la Direction des Partenariats seront le développement de la prévention avec une aide aux clients/adhérents en difficulté et le développement de la Communication de la BFM vers les Mutuelles et les Associations. Nous aurons l'occasion d'en reparler.

Marc Rosenberger  
Directeur des Partenariats



### FOCUS SUR...

#### La BFM participe à la semaine de la "Finance Solidaire"

Du 3 au 10 novembre 2010, Finansol a organisé pour la 3ème année la semaine de la Finance Solidaire, avec l'accroche : " La solidarité m'enrichit, je la finance, choisissez des placements qui vont changer nos vies et participez à la semaine de la finance solidaire".

Au programme de cette manifestation, des animations diverses ont été organisées dans une quinzaine de régions de France pour découvrir la Finance Solidaire et son utilité concrète.

Proposant un fonds commun de placement (Avenir Partage ISR) labellisé Finansol et un Service d'épargne solidaire, c'est donc tout naturellement que la Banque Fédérale Mutualiste a souhaité s'associer à l'évènement.

## L'équipe commerciale

L'organisation de l'Animation Commerciale se compose désormais ainsi :

### DIRECTION NATIONALE

- Michel Sirven (Directeur commercial)
- Félix Gigliotti (Directeur de l'Animation Commerciale)

### REGION NORD

- Pascale Deleurme (Déléguée BFM) et Patrick Blaizac (Délégué BFM)

### REGION GRAND OUEST

- Jacky Pichard (Délégué BFM) et Yves Le Clairche (Délégué BFM adjoint)

### REGION SUD OUEST

- Marc Dhallenne (Délégué BFM) et Alain Marlot (Délégué BFM adjoint)
- Luc Delamarre (Responsable de secteur)

### REGION MEDITERRANEE

- Bernard Mas (Délégué BFM) et Daniel Derieux (Délégué BFM adjoint)

### REGION RHONE ALPES

- Bertrand Planchamp (Délégué BFM) et Claude Sevenier (Délégué BFM adjoint)

### REGION PARIS / ILE-DE-FRANCE

- Gilles Senon (Délégué BFM)
- Jean-Claude Tronc (Délégué BFM adjoint)
  - Isabelle Pausset (Resp. Relations Mutuelles)
  - Aurélie Vérichon (Responsable de secteur)
  - Antonio d'Onofrio (Animateur commercial)
  - Valérie Le Nech (Responsable de secteur)

### REGION EST

- Christian Vandenbossche (Délégué BFM)
- Lucien Roos (Délégué BFM)

### DOM

- Hugues Parsemain (Délégué BFM Antilles)
- Marie-Thérèse Bonnialy (Déléguée BFM Guyane)
- Denis Herbaut (Délégué BFM Réunion/Mayotte)
  - Joseph Médoc (Délégué BFM La Réunion)
  - David Freiman (Délégué BFM Mayotte)

### DIRECTION DES PARTENARIATS

- Marc Rosenberger (Directeur)
  - Martine Gonin (Responsable Animation Partenariale)
  - Sandrine Raulin (Chargée de suivi Partenarial)
  - Jean-Pierre Rabocelli (Responsable Marché Associations)
  - Philippe Roux (Chargé de missions Associations)



## LES CHIFFRES À RETENIR

4 150

44 773

**4 150** : c'est le nombre total d'opérations communes réalisées sur les sites en 2010, contre 3 865 en 2009 (+ 7 %).

**44 773** : le nombre de clients nous ayant rejoint cette année (en métropole).

## L'essentiel sur la réforme du crédit à la consommation

Votée le 1er juillet 2010, cette réforme également appelée " loi Lagarde " vise à accroître la protection du consommateur en matière de crédit et d'assurance emprunteur.

Elle implique pour les établissements bancaires (et de crédit), dont la BFM, l'intégration de nouvelles règles dans l'ensemble de leurs supports de publicité, plus particulièrement lorsque des taux ou des informations chiffrées, liées au coût du crédit, sont indiquées.

Ainsi, tous les documents commerciaux destinés aux clients et aux prospects BFM (affiches, dépliants, tracts...) ont été mis en conformité par les équipes de la BFM.



## La campagne "Mailing Jeunes"

La Banque Fédérale Mutualiste a récemment finalisé son opération de publipostage Jeunes 2010 en direction des 15ème et 16ème dernières mutuelles participant à notre dispositif : MNT et UNEO.

Celles-ci, pour des raisons de planning de communication ou de mise en œuvre opérationnelle, ont souhaité différer les envois (initialement programmés sur le mois de septembre) sur novembre 2010.

**C'est ainsi près de 366 000 courriers qui auront été expédiés vers les jeunes adhérents des 16 mutuelles participantes.**



Notons qu'il s'agit de la première intégration d'Unéo et d'Intérieure à un mailing national BFM, ouvrant la voie à d'autres participations lors des prochains RDV de la BFM (campagne de printemps 2011...).

### EN BREF...

#### La BFM s'engage !

Dans le cadre de la lutte contre le surendettement, la SG et la BFM sont favorables à la création d'un " fichier positif national ", recensant l'ensemble des crédits obtenus par chaque emprunteur.

## L'ÉVOLUTION DE L'OFFRE BFM

### Du nouveau : le Service d'épargne solidaire

Afin de poursuivre son action et étoffer son offre solidaire, la BFM a développé avec la Société Générale, un service novateur : le Service d'épargne solidaire destiné à favoriser les dons versés aux associations.

En activant ce service sur leur livret BFM Avenir, les clients BFM ont désormais la possibilité de reverser tout ou partie des intérêts de leur livret à une association de leur choix. Leur capital épargné reste intact.

Ce service simple, rapide et gratuit peut être activé auprès d'un conseiller en agence SG ou sur le site Internet de la Société Générale.

Le client décide de donner au choix 25, 50, 75 ou 100 % des intérêts acquis sur son livret et s'il le souhaite, fixe un montant maximum. Celui-ci a également le choix de donner à 1, 2 ou 3 associations maximum.

Parmi les 31 sélectionnées pour leur sérieux et leur respect des principes édictés par le Comité de la Charte du don en confiance, la BFM soutient deux associations avec lesquelles elle oeuvre depuis de nombreuses années : **la Fondation de l'Avenir et Solidarité Laïque.**

La banque s'engage avec le client : pour lui donner plus de valeur, la BFM complète le don du client à hauteur de 10 %.

Ainsi, pour 100 € d'intérêts reversés, l'association percevra 110 €.

Double avantage fiscal : après avoir reçu les dons, les associations adresseront un reçu fiscal qui permettra aux clients de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le Revenu de 75 % ou 66 % selon la nature de l'association choisie.

En cas d'option pour le Prélèvement Forfaitaire Libératoire, le client bénéficiera d'une réduction du taux de prélèvement ramené à 5 %.

Le premier versement des intérêts interviendra début 2012 au titre des intérêts acquis du 1er janvier au 31 décembre 2011.

Ce nouveau service répond à une préoccupation constante de la BFM : concilier le métier de banquier et une vocation tout entière tournée vers la solidarité.

Pour en savoir plus sur le Service d'épargne solidaire, la BFM et la Société Générale ont créé une rubrique dédiée sur leur site Internet respectif.

La liste des 31 associations partenaires et un simulateur de calculs de dons sont également disponibles sur : [www.particuliers.societegenerale.fr](http://www.particuliers.societegenerale.fr)

### **DONNEES GENERALES** (Source : baromètre Finansol 2010)

**Epargne solidaire :**  
2,4 milliard d'euros d'encours  
à fin 2009.

**Taux de croissance :**  
+ 47 % depuis 2003.

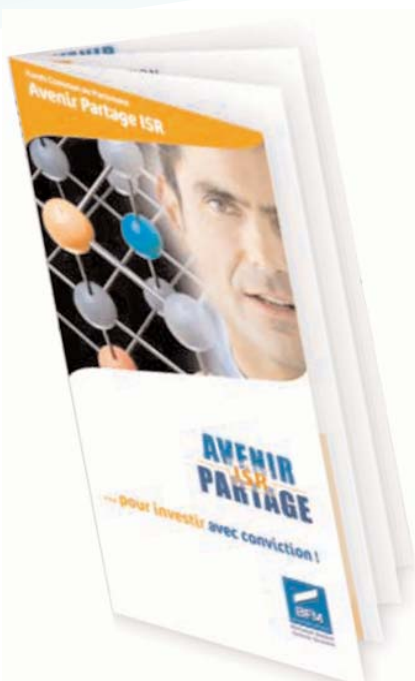
## Avenir partage ISR : le mailing de fin d'année

### RETOUR SUR 2009...

Le 22 octobre 2009, la BFM ouvrait au sein du Fonds Commun de Placement Avenir Partage ISR une part à l'attention de ses clients et investisseurs particuliers.

Lancement accompagné pour l'occasion d'un dispositif de communication ambitieux : plan média presse/Internet, conférence de presse, courriers aux mutuelles (présidents, administrateurs, trésoriers), communication via la Fondation de l'Avenir et complété début novembre par l'envoi d'un mailing client.

Ce fonds, entièrement dédié au soutien de la Fondation de l'Avenir, constitue pour BFM la première pierre du développement d'une gamme de produits bancaires orientés vers la solidarité.



### EN 2010...

Dans un contexte de marchés financiers plus stabilisés, la BFM a renouvelé en octobre dernier une opération de mailing auprès de plus de 36 000 clients âgés de 25 à 64 ans.

Le FCP Avenir Partage ISR constitue une bonne opportunité de :

- Proposer aux clients un investissement en actions, conciliant constitution d'un capital, recherche de performance et défiscalisation.
- Capitaliser, au travers d'un produit d'épargne financier ISR et de partage, sur les thèmes de responsabilité sociale et de solidarité chers à BFM.

**C'est ainsi un peu peu plus de 249 000 EUR qui ont été redistribués en 2010.**

## La prévention financière

Depuis plus de deux ans maintenant, la BFM s'investit dans le domaine de la prévention financière aux côtés de ses Mutuelles sociétaires pour conseiller et sensibiliser les adhérents.

C'est dans ce cadre, que récemment 2 nouveaux documents ont été réalisés :

### Une plaquette de présentation

Ce support destiné aux décideurs ou aux responsables RH, ... valorise l'action BFM en matière de prévention financière et synthétise l'ensemble des outils à disposition sur ce sujet.

Ce document facilite la présentation et l'organisation future des actions sur sites.



### Une nouvelle Fiche Prévention-Conseil sur le thème de "L'assurance emprunteur".

Celle-ci détaille les risques couverts, les conditions de souscription et les points de vigilance.

Désormais, 10 thèmes sont disponibles :

- Le compte à vue
- Le prêt consommation
- Le prêt immobilier
- Le crédit de restructuration
- Le crédit de trésorerie
- Le surendettement
- L'épargne éthique et solidaire
- La banque et Moi
- L'achat et le paiement en ligne

Par ailleurs, 4 présentations PowerPoint peuvent être utilisées pour réaliser des sensibilisations. Les sujets abordés sont :

- Le compte à vue
- Comment emprunter ?
- Le surendettement
- Ma banque et Moi

Pour réaliser une sensibilisation ou obtenir des renseignements complémentaires, n'hésitez pas à contacter les Délégués régionaux BFM.



Jean-Jacques Disdero

### TEMOIGNAGE...

#### Jean-Jacques Disdero, Vice-Président de la MPGR

**"Ecouter, informer, orienter", telle est la devise du correspondant national BFM de la MPGR.**

**Pour répondre à la satisfaction des adhérents, il est nécessaire de connaître l'ensemble des produits BFM ainsi que ceux du réseau partenaire.**

**Il faut pour cela être au cœur de l'organisation.**

Le but principal est d'avoir un relationnel de haut niveau pour offrir le meilleur de la Banque à nos adhérents.

Cette démarche d'excellence s'inscrit sur le long terme et passe par de nombreux échanges : réunions, formations, découvertes, rencontres, en utilisant au mieux les nouvelles possibilités technologiques, comme les réseaux sociaux.

Le Correspondant national est l'interface entre le réseau des délégués de la MPGR, la BFM et la SG.

Au sein de la Mutuelle, il est primordial que sa mission soit connue de tous pour faciliter la communication et ainsi satisfaire chacun ...

**Il est là pour vous aider !**

### La BFM et le Groupe Mutualiste RATP : un partenariat original !

Le Groupe Mutualiste de la RATP est à ce jour l'unique mutuelle du Service public, sociétaire de la BFM.

Son dispositif partenarial avec la BFM est atypique et peut même être qualifié de "sur mesure".

En effet, un dispositif pouvant le mieux convenir à un adhérent du Groupe Mutualiste RATP, a ainsi été défini. Celui-ci a retenu 6 agences référentes à proximité de sites d'activité importants de la RATP, dont l'agence historique Paris Europe depuis 1945, du réseau partenaire avec un espace dédié.

## ZOOM SUR... SIGNATURE DE LA CONVENTION AVEC LA FONDATION DE L'AVENIR

Le 2 novembre 2010, Etienne Caniard, Président de la Fondation de l'Avenir, et Alain Arnaud, Président Directeur Général de la Banque Fédérale Mutualiste, ont signé une Convention triennale, reconduisant ainsi un partenariat dont la BFM est particulièrement fière.

La BFM qui soutient la Fondation de l'Avenir depuis sa création, mène des actions de partenariat en phase avec ses valeurs de solidarité.

L'un des enjeux auxquels elle participe activement est celui de la recherche médicale appliquée.

Par ailleurs, la BFM apporte un soutien complémentaire aux missions sociales de la Fondation de l'Avenir à travers le Fonds ISR Avenir Partage (institutionnels et particuliers) et les Livrets BFM Avenir.



### LA PARTICIPATION ACTIVE DE LA BFM

## Le mois de l'économie sociale

A l'occasion du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire, la Banque Fédérale Mutualiste a présenté un documentaire intitulé "Le pain des autres".

Ce film de 15 minutes met en valeur le travail de l'association "Moi sans toit" qui mène une action originale à Paris auprès des personnes en situation de grande précarité.

Cette association humanitaire née en 1993 s'est donnée pour but, à travers des distributions de pain et de nourriture, de rétablir le contact avec "les oubliés de la société", et de leur faciliter l'accès à des solutions d'insertion existantes.

Son originalité repose sur son histoire et son fonctionnement : "Moi sans toit" a été créée par des précaires pour des précaires. Elle continue de fonctionner selon ce même principe, avec le soutien d'autres bénévoles qui ont souhaité s'engager dans cette action essentielle.



Le film "Le pain des autres" a su se faire l'écho de cette originalité en privilégiant la parole directe des acteurs engagés dans cette association, qu'ils soient bénéficiaires ou bénévoles.

Les témoignages des uns et des autres permettent donc de retracer tout à la fois l'histoire et l'action au quotidien de cette association.

Une histoire fondée sur le partage et la solidarité qui éclaire sous un autre jour les réalités de cette précarité de plus en plus présente, et néanmoins si souvent invisible aux regards.

Le film a été réalisé par l'équipe de Ricochets17, un collectif de professionnels de l'image et du multimédia (photographes, réalisateurs, infographistes...) basé à La Rochelle.

Acteur et promoteur de l'Économie Sociale et Solidaire, la Banque Fédérale Mutualiste a souhaité en produisant ce nouveau documentaire poursuivre dans cette voie et rendre visible ses valeurs fondamentales : mutualité, équité et solidarité.

### L'association Moi sans toit recherche des bénévoles !

Pour la contacter :

■ Tél. : 06.60.24.00.78

■ email : moisanstoit.assoc@gmail.com

## Rencontre des Correspondants nationaux BFM et des Chargés de mission

Nous avons réuni pour la première fois l'intégralité de nos correspondants nationaux mutualistes, tant politiques qu'administratifs avec le nouveau réseau des chargés de missions de la BFM.

Outre l'intérêt évident de se connaître, cette rencontre a permis de positionner le rôle de chacun et de traduire la complémentarité des fonctions.

Lors de cette manifestation, la BFM a présenté l'ensemble de son activité en termes de " vocation solidaire " :

- La prévention financière
- Le partenariat avec CRESUS

Ce fut également l'occasion de présenter les résultats et l'analyse de l'enquête de perception de la BFM par l'ensemble des représentants locaux des Mutuelles sociétaires.

## Les prêts des Mutuelles

La BFM, outil financier des Mutuelles sociétaires, propose aux adhérents des prêts bonifiés totalement ou partiellement par les Mutuelles.

Un nouveau prêt vient d'être réalisé : il s'agit du prêt Rebond de la Caisse Nationale du Gendarme.

Ainsi, la commission d'action sociale de la Mutuelle pourra proposer aux adhérents en situation financière difficile, suite par exemple à un problème de santé, ce produit permettant de regrouper des crédits.



*Claude Lepetit et Alain Arnaud*

## LES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

### Avec le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales (SNDG)



Le Syndicat National des Directeurs Généraux des Collectivités Territoriales organisait fin octobre, son 70ème Congrès National.

300 participants environ se sont retrouvés. Une centaine de DGS, dont le Président, Stéphane PINTRE et le Vice Président en charge des Partenariats, Robert SERNA (notre photo) sont passés sur le stand BFM.

Le Groupe de travail composé de quatre membres du SNDG dont notre correspondant national Louis OUDART et de représentants de la BFM, s'est réuni pour la première fois lors de ce Congrès. Premiers points importants abordés : comment développer la communication vers les régions et les départements, et quelles sont les principales attentes des DGS ? Trois à quatre réunions annuelles sont prévues.

## Succès au salon Infirmier 2010

Pour la 3ème année consécutive, la Banque Fédérale Mutualiste était présente au Salon Infirmier qui s'est tenu du 3 au 5 novembre 2010, Porte de Versailles à Paris.

Près de 50 000 visiteurs sur 3 jours venant de la France entière ont fait le déplacement à l'occasion de cet événement.

La mobilisation des équipes, l'ambiance plutôt festive et surtout la volonté d'ancrer et de faire connaître l'image de la BFM ont sans aucun doute assuré cette belle réussite.

Bien évidemment, nous ne manquerons pas de réitérer ce succès lors de la prochaine édition de cette manifestation devenue incontournable pour la BFM !



Une affluence record sur le stand de la BFM

### TABLE RONDE SUR LA PREVENTION DU SURENDETTEMENT



De gauche à droite : Jean-Louis Khiel (Président CRESUS), Jean-François Amadou (Trésorier Général adjoint MNH), Pierre-Emmanuel Valentin (Directeur Général délégué BFM), Olivier de Lagarde (Journaliste), un agent hospitalier surendetté apportant son témoignage, une assistante sociale faisant part de son expérience de terrain.

En marge du Salon infirmier, s'est tenue le 4 novembre 2010 une table ronde sur le thème "Le surendettement : réagir vite pour s'en sortir".

La dégradation de la situation sociale et financière fragilise un nombre croissant de ménages et un " surendettement passif " touche désormais une frange importante de la population française. Bon nombre de personnes dans cette situation se sentent coupables et ne réagissent que trop tardivement.

Les professionnels de la santé et du social ne sont, en effet, pas épargnés par ce phénomène.

Chaque année **12 000 dossiers d'aide sociale** sont reçus à la MNH dont 1 400 sont transmis par des adhérents en situation de surendettement.

Cette manifestation, organisée conjointement par la MNH et la BFM et en collaboration avec l'association CRESUS, était animée par Olivier de Lagarde, journaliste à France Info, devant un parterre de nombreux professionnels conviés pour l'occasion. Deux acteurs ont contribué à dédramatiser le débat en jouant de courtes saynettes sur ce thème. A l'issue de cette manifestation, le cahier de l'action sociale MNH sur le surendettement a été remis à tous les participants.

## La BFM au Carrefour Européen de la Police Municipale

Le Carrefour Européen de la Police Municipale s'est déroulé les 26, 27 et 28 octobre 2010 au Fort de Mons en Baroeul.

La BFM y était présente pour la 4ème année consécutive, aux côtés de la Mutuelle Générale de la Police (MGP).

Lors de cette manifestation de nombreux contacts ont pu être noués avec des prospects et aussi avec des personnalités locales de la Sécurité Publique, de la FSPN et des responsables des mairies voisines.

Nous avons d'ores et déjà pris date pour l'édition 2011....



## Rencontre et échanges à La Réunion

Alain Arnaud, Président Général de la Mutualité Fonction Publique (MFP) accompagné de Jackie Fonfria (Secrétaire Générale), de Claude Lepetit (Trésorier Général) et de Joël Beuzeboc (Vice-Président) se sont rendus à La Réunion du 11 au 13 octobre dernier dans le cadre de l'assemblée régionale de la MFP.

A cette occasion, une journée fut plus particulièrement consacrée à la BFM. C'est au titre de Président Directeur Général de la BFM qu'Alain Arnaud est alors intervenu. La quasi-totalité des présidents locaux de mutuelles avaient été conviés à cette réunion au cours de laquelle ont été abordés des sujets tels que la présentation des résultats de la BFM dans l'Océan Indien ainsi que les perspectives pour l'année 2011.

Tous les participants, dont la Direction Générale de la BFC représentée par Philippe Marcotte de Quivières, son Directeur commercial, ont ainsi pu à cette occasion débattre et échanger de façon constructive autour de nombreux points d'actualité.

## Action de prévention à la CRS 37 de Strasbourg

Avec l'accord du Commandant de la CRS 37, particulièrement intéressé par l'offre de la Banque Fédérale Mutualiste en terme de prévention financière, les Délégués BFM de cette région ont été conviés le 2 juin 2010, sur le site concerné, dans le cadre d'une journée de formation.

Après une présentation succincte de la BFM et de ses spécificités, une présentation de 2 modules "Comment bien emprunter ?" et "Comment éviter le surendettement ?" a été proposée à plus de 70 CRS.

Cette intervention, très appréciée, nous a valu les plus vifs remerciements et a permis à la BFM de marquer sa différence dans le paysage bancaire.

## Intervention auprès des nouveaux agents du MINEFI

Dans le cadre du partenariat avec l'Action Sociale des Administrations financières (distributeur du prêt ALPAF), la BFM de STRASBOURG a été invitée à intervenir lors de l'accueil des Nouveaux Agents du Ministère des Finances.

Etaient également présents, les Présidents des Mutuelles "historiques": MAI, TRESOR & DOUANES ainsi que le Président Régional de MGEFI et le Président départemental de l'ATSCAF.

Les 50 agents ayant assisté à cette réunion ont montré beaucoup d'intérêt à la BFM et à ses particularités.

Des rendez-vous ont été fixés en agence le jour même.

Ce fut également l'occasion pour nous d'affirmer nos liens avec nos Mutuelles et Partenaires et de prendre contact avec des Directeurs de l'Administration, tel le Directeur Départemental des Douanes très intéressé par nos interventions sur la Prévention Financière. D'autres interventions sont déjà programmées. Gageons qu'elles auront le même succès!



## La course des képis

C'est dans une ambiance très décontractée que s'est déroulée à Cysoing, la course des képis.

Cette journée placée sous le signe du rassemblement aura regroupé les représentants des Mutuelles sociétaires et des administrations telles que l'Armée, la Police, les Douanes, la Gendarmerie, les Pompiers... De nombreux contacts ont été noués ....

Pour l'occasion une équipe SG BFM a participé à cette manifestation, marquée par l'esprit d'équipe, nos coureurs ont réalisé de belles performances ...

Rendez-vous l'année prochaine, et d'ici là bon entraînement !



## Projection du film "Le pain des autres"

Le 28 novembre 2010, une projection du film "Le pain des autres" réalisé par Valérie Montoriol a été organisée par les étudiants en master 2 AES (Administration Economique et sociale) de l'université Paul Verlaine de Metz (formation pluridisciplinaire visant à former de futurs cadres du secteur de l'économie sociale et solidaire), dans le cadre du mois de l'économie sociale et solidaire, en partenariat avec la Banque fédérale mutualiste (BFM) et la Chambre régionale de l'économie sociale de Lorraine (CRESL).

Cette manifestation a réuni une centaine de personnes : étudiants, enseignants-chercheurs, professionnels des trois grandes familles de l'Economie sociale et solidaire (associations, mutuelles, coopératives), sur le thème de la solidarité et de l'insertion.

Elle a permis de mettre en lumière le travail de l'association " Moi sans toit " qui mène, à Paris, une action originale auprès des personnes en grande précarité en collectant les invendus de certaines boulangeries pour les redistribuer aux plus démunis.

En tant qu'étudiants et futurs acteurs du secteur de l'économie sociale et solidaire, notre souhait était de mettre en avant une autre façon de concevoir l'économie, par le développement d'actions solidaires.

La présence de la réalisatrice et du co-réalisateur du film ainsi que du Président de l'association accompagné par l'un de ses membres a permis une discussion riche avec la salle et une réflexion sur le travail quotidien de cette association dont l'objectif, au-delà d'apporter une aide alimentaire, est de (re)créer du lien social.

Nous retiendrons particulièrement de cette manifestation la richesse des échanges qui ont touché et interpellé le public présent et qui nous incite à renouveler cette expérience humainement enrichissante.

*Promotion Master 2 AES 2010/2011  
Université Paul Verlaine de Metz.*

## LES RESULTATS COMMERCIAUX

### Les chiffres (en métropole\*)

Une dynamique commerciale qui ne se dément globalement pas sur l'année 2010 avec néanmoins un ralentissement de la croissance sur les dernières semaines.

■ L'ouverture de 44 773 comptes à vue, dont plus de 47% pour des jeunes de moins de 35 ans.

■ Un nombre de livrets BFM Avenir actifs de 368 823, soit une croissance de près de 12%. Désormais, 53% des clients BFM détiennent un livret.

■ Une production de 69 236 prêts BFM Liberté pour 858 M€.



*\*Les résultats métropole + DOM ne sont pas encore consolidés à ce jour.*

## Les objectifs 2011

La Banque Fédérale Mutualiste s'inscrit dans la dynamique globale du Groupe Société Générale et son plan "Ambition 2015" en apportant sa pierre à l'édifice.

Ce plan " Ambition 2015 " se décompose en deux axes, la poursuite du recrutement et aussi la volonté d'accentuer la relation " Client " .

Une attention particulière envers nos "relais d'opinion BFM" devrait nous permettre d'accroître notre prégnance et notre notoriété terrain avec une volonté d'efficacité renouvelée.

En 2011, c'est aussi notre volonté d'optimiser nos outils et relations techniques existants pour fluidifier la relation de développement.

2011, c'est enfin la volonté de valoriser notre "vocation solidarité" et de poursuivre nos actions en matière de prévention financière.



## Banque Fédérale Mutualiste

**Siège social : 1, place des Marseillais - 94227 Charenton-le-Pont cedex**

*Société coopérative de banque au capital de 83 710 818,50 euros, RCS Créteil 326 127 784*

*Intermédiaire en assurances immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 0 804 13 72*

*Président Directeur Général : Alain Arnaud / Directeur Général Délégué : Pierre-Emmanuel Valentin / Secrétaire Général : Henri Mérandon*

*Directeur de la publication : Marc Rosenberger.*

*Document électronique destiné à usage interne.*

*Numéro ISSN : en cours d'immatriculation. Dépôt légal à parution. Ne pas jeter ce document sur la voie publique.*

